



Thirdwing uit Heerlen groeit.

foto's Bas Quaedvlieg

# Groei door pop

**Wie: Thirdwing**  
**Opgericht in: 1981**  
**Aantal leden: Boven de veertig**  
**Groei door: Populaire muziek brengen, optredens**

**T**hirdwing heeft helemaal geen last van terugloop van het aantal leden. Integendeel; het popkoor uit Heerlen krijgt momenteel zelfs steeds meer, en jeugdiger leden. Dat aantal lag tot vorig jaar rond de 30-35, maar is nu gestegen naar


boven de veertig. „Vooral na onze kerstuitvoeringen in het Corio Center, winkelcentrum Op de Kamp en tijdens Magisch Maastricht is er een enorme toeloop van nieuwe leden te zien. Alleen het aantal herenleden blijft wat achter, maar ook daarmee mogen we niet klagen”, zegt Desiree Luijten, secretaris van Thirdwing. Ze onthult een aantal ‘geheimen’ van het succes. „We zingen modern, populair repertoire, zoals pop, musical, filmmuziek en gospel. Dat valt bij mensen van alle

leeftijden in de smaak. En we zingen op plaatsen waar veel mensen komen, zoals open podia en in winkelcentra.” Maar Thirdwing was ook te zien in het Glaspaleis, Mondo Verde, en bij Het Parcours in Maastricht. De wekelijkse repetities zijn volgens Luijten best pittig: „We hebben een zeer gedreven dirigent, Ralph Hamer. Maar die bijeenkomsten op woensdagavond in het Juphuis in Heerlen zijn volgens haar ook heel gezellig.” Het koor verlaagde de minimumleeftijd vorig jaar van 16 naar 14 jaar om nog meer jongere leden te kunnen aantrekken.

„Daarbij helpt een aantrekkelijke website met een jeugdige uitstraling, die bij Google hoog in de ranglijst staat”, zegt Luijten. De groep was van oorsprong het kerkkoor van de Corneliusparochie in Heerlerheide. Thirdwing viert dit jaar het dertigjarig jubileum met een concertreis.

## Oplossingen voor koren

- Zorg dat je een bijzonder repertoire en goede presentatie hebt en straal uit dat je muziek leuk vindt
- Geef eens een ander soort optreden, met een ander koor of een andere groep. Na een goed optreden komen er vaker mensen naar je toe.
- Een sing-inn of meezingdag kan mensen over de drempel trekken. Als ze zien hoe leuk het is, blijven ze wellicht eerder hangen.
- Promoot en stimuleer koormuziek. Bijvoorbeeld: de koor cd-award van de Verenigde Nederlandse Korenorganisaties (VNK) Limburg.

 Meer informatie over koren op [www.limburger.nl/parkstad](http://www.limburger.nl/parkstad)